

NEWS

Campagna Nazionale Qualità e Innovazione: condivisa da centinaia di aziende italiane e da Eccellere

“Il valore etico della qualità” è il tema portante della campagna promossa dal Gruppo Galgano nell’ambito della Settimana Europea della Qualità.

di Nicolò Occhipinti

E' iniziata la 20a Settimana Europea della Qualità e in Italia torna l'appuntamento storico con la Campagna Nazionale Qualità e Innovazione, ideata e promossa dal Gruppo Galgano nel 1989, in occasione della prima Giornata Mondiale della Qualità voluta dalle tre grandi Associazioni mondiali: EOQ – European Organization for Quality, ASQ – American Society for Quality Control, JUSE - Japanese Union of Scientists and Engineers.

L’iniziativa, tuttora unica sia nel suo genere in Italia sia nel rappresentare l’Italia in Europa nel circuito di comunicazione UE - EOQ European Organization for Quality, è alla sua 26a edizione ed è condivisa da centinaia di organizzazioni italiane, fra cui anche Eccellere Business Community, che credono nel valore strategico di creare e alimentare un vero e proprio “Movimento per la Qualità”, per lo sviluppo del nostro Paese.

Il motto scelto quest’anno dalla Galgano per caratterizzare la campagna di comunicazione media, affissioni, web e convegni è: **“Vision 2020. Il valore etico della Qualità”**. Un argomento stimolante che, se applicato all’economia e al management, riporta a valori e comportamenti aziendali sui quali devono impegnarsi persone e imprese di ogni settore (privato, pubblico, no profit) perché non si può essere un Paese civile, capace di crescere, se non c’è qualità in ogni ambito della nostra economia e della nostra vita sociale.

All’iniziativa nel suo insieme il Presidente Napolitano ha conferito la “Medaglia di Rappresentanza” della Presidenza della Repubblica e i Ministeri Sviluppo Economico, Difesa, Pubblica Amministrazione e Semplificazione hanno concesso il loro Patrocinio.

Per fare che l’occasione non si limiti a sola celebrazione, il Gruppo Galgano organizza quattro Convegni aperti, sotto il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Ecco in anteprima alcune delle testimonianze aziendali che si alterneranno a Milano, Venaria Reale (TO), Vicenza e Roma: ABB Comem, Aboca, Avepa, ICM Industrial, Istituto di Istruzione Superiore “Luca Pacioli” di Crema, Magneti Marelli, Nestlé Waters Italia, Whirlpool, Zambon.

Programma dettagliato

Manifesto

La prenotazione è obbligatoria: scrivere a relazioni.esterne@galganogroup.it o contattare tel 02/39.605.1

12-11-2014

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=400

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -  I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).