



AISM Associazione Italiana Marketing
www.aism.org - info@aism.org
via Olmetto, 3 - 20123 Milano
Tel 02.863293 - Fax 02.72002889

Associata a



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

**Gentile signora, gentile signore,
l'AISM - Delegazione Lazio
nell'ambito del programma:**

Appuntamenti con il **MARKETING**

è lieta di invitarLa al seminario

“Il narratore in ascolto”

I nuovi percorsi per la Comunicazione Interna

Relatore: **Marco Stancati**, Responsabile Comunicazione INAIL

Chairman: **Tina Badaracco**, Vice Presidente AISM

Roma, 21 Maggio 2008 - Ore 16.00 -18.00
presso Domus Talenti - Via delle Quattro Fontane, 113

*La partecipazione all'evento è gratuita
e aperta anche ai non soci, previa prenotazione.*

Si ringraziano per la collaborazione:



INAIL

eLea



La necessità per i comunicatori di porsi in perenne ascolto non è una scoperta recente ma una lezione, quasi dimenticata, che ci viene da uno dei più grandi public speaker del passato: Marcus Tullius Cicero. Eppure, in molte aziende si trascura ancora oggi l'importanza di passare da un modello di comunicazione meramente trasmissivo ad un modello orientato al feedback.

Questo incontro si propone di fornire ai partecipanti dei modelli efficaci di comunicazione interna, attraverso numerosi casi pratici scaturiti da un processo aziendale di comunicazione integrata, e di discutere delle nuove frontiere della comunicazione interna.

KEY TOPICS

- L'equivoco informazione = comunicazione.
- L'affermata centralità della Risorsa Umana spesso contraddetta dalla mancata ricerca di una relazione che generi valore aggiunto. "Risorse" o "dipendenti"?
- La retorica dell'innovazione e la pratica quotidiana: innovazione o, più modestamente, introduzione di novità consentite dalla evoluzione tecnologica?
- La capacità rivoluzionaria della Intranet aziendale di cambiare la mappa del potere informativo-comunicativo all'interno delle Organizzazioni
- La finalizzazione della comunicazione interna verso una migliore qualità della comunicazione esterna per riempire di significato il concetto di comunicazione organizzativa
- Il blog da diario privato a (rischioso) strumento di comunicazione aziendale (corporate blog) e di comunicazione interna (internal blog)
- Due banche di prova del livello di qualità della comunicazione in azienda: la gestione comunicativa di una crisi aziendale e le politiche di Employer Branding

RELATORE

Marco Stancati, Responsabile della Comunicazione dell'Inail gestisce la comunicazione interna, esterna, internazionale, il portale Internet, la Intranet aziendale e l'Editoria.

E' giornalista pubblicista, direttore responsabile della newsletter Datilnail. Collabora con diversi periodici sui temi della comunicazione e della sicurezza (tra gli altri: Rivista italiana di Comunicazione Pubblica, Ambiente e Sicurezza del Sole 24ore, Seventh Floor, Comunicazione Pubblica, Formiche).

E' docente a contratto, dal 2003, di "Comunicazione interna ed Intranet" e, dal 2005, di "Pianificazione dei media" presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza di Roma. Docenze e testimonianze in altre Università (Macerata, Pavia, Iulm di Milano), Master di specializzazione e Corsi aziendali. Molte presenze sulle reti radiotelevisive nazionali per parlare di Sicurezza e Comunicazione.

Si prega di confermare
la partecipazione alla segreteria AISM

AISM
Associazione Italiana Marketing
Delegazione Lazio
Romina Malaspina
rominamalaspina@bec-mkt.com
Tel. 06 51963915



www.aism.org