

PARTNER UFFICIALE

SPONSOR



MEDIA PARTNER



PER INFORMAZIONI: [EVENTI@ECCELLERE.COM](mailto:EVENTI@ECCELLERE.COM) - [WWW.ECCELLERE.COM](http://WWW.ECCELLERE.COM)

# PRODUCT MANAGER WORKSHOP

7 MAGGIO 2008

DOMUS TALENTI  
VIA DELLE 4 FONTANE, 113  
ROMA



PARTNER UFFICIALE

## PRODUCT MANAGER WORKSHOP

Un incontro dedicato alla professione del **Responsabile di Prodotto**, figura chiave per le aziende realmente marketing oriented.

Il lavoro del product manager in azienda può costituire una vera sfida. Spesso, infatti, a questo ruolo è associato un elevato grado di responsabilità e, tuttavia, un'autorità limitata. Il product manager deve ricorrere al supporto di molte risorse per raggiungere gli obiettivi, ma allo stesso tempo non esercita alcun controllo sulle funzioni aziendali cui tali individui appartengono. A queste difficoltà si aggiunge spesso la scarsa conoscenza del ruolo e della sua importanza da parte delle aziende: molte si limitano a introdurre la qualifica di "product manager" nella propria struttura, magari perché utilizzata anche dai concorrenti, ma senza comprendere a fondo cosa effettivamente questa posizione implichi.

Il Product Manager Workshop si pone proprio l'obiettivo di far luce sul ruolo del product manager, nonché sui relativi processi e sugli strumenti adottati. Importanti aziende di vasta esperienza nel campo del product management intervengono all'incontro presentando i propri casi di successo, e sarà dato ampio spazio al dibattito con il pubblico presente in sala.

## A CHI È RIVOLTO

Direttori Marketing	Direttori Comunicazione
Direttori R&D	Product managers
Direttori Produzione	Marketing Managers
Direttori Vendite	Sales Manager

**L'INGRESSO È GRATUITO. PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA.**  
**PER REGISTRARSI ALL'EVENTO, COLLEGARSI AL SEGUENTE INDIRIZZO**  
**[WWW.ECCELLERE.COM/EVENTI/PRODUCTMANAGERWORKSHOP](http://WWW.ECCELLERE.COM/EVENTI/PRODUCTMANAGERWORKSHOP)**

## PROGRAMMA

**9:00**

Registrazione

**9:30 - 9:45**

Benvenuto e apertura lavori

**Nicolò Occhipinti**

*Responsabile editoriale, Eccellere Business Community*

**Giustina Gentile Badaracco**

*Vice Presidente, AISM - Associazione Italiana Marketing*

**9:45 - 10:15**

Introduzione al ruolo del product manager

- L'azienda orientata al marketing
- Come nasce la figura del Product Manager
- Ruolo, funzioni e competenze del Product Manager

**Sabrina Mirabile**

*Docente di Marketing, Elea*

**10:15 - 10:45**

CASE STUDY

Product management nel settore business to business:

il lancio di un nuovo prodotto high tech

- Strutture organizzative e collocazione funzionale del Product Manager
- Sviluppo di prodotti e servizi nelle aziende Technology oriented rispetto a quelle Market oriented
- Il coinvolgimento del Product Manager nello sviluppo del Piano di Marketing
- Casi di successo in Aethra

**Andrea Bucciarelli**

*Marketing & Planning Director, Aethra*

**10:45 - 11:00**

Coffee Break offerto da Aethra

**11:00 - 11:30**

CASE STUDY

Product management nel settore business to consumer:

il riposizionamento di un portale web

- Organizzare il team per la gestione dei prodotti
- Le fasi di sviluppo di un portale web 2.0
- Il test del prodotto in sviluppo e il test pre-lancio.
- Il lancio del prodotto e la misurazione dei risultati

**Emiliano Carlucci**

*Director of Product Management, Excite GoAdv Group*

**11:30 - 12:00**

CASE STUDY

Gli strumenti per gestire le risorse e le attività di product management

- Il software gestito dal software: strumenti per lo sviluppo di un nuovo prodotto software
- L'interazione tra software, utilizzatori e prodotto
- Benefici in termini di produttività e di rispetto delle scadenze

**Gabriele Provinciali**

*Product Marketing Director, CA*

**12:00 - 13:00**

Dibattito e chiusura dei lavori