

C O M M U N I T Y

È nato Eccellere

Un punto di riferimento nella rete per scoprire i nuovi fattori chiave che permettono oggi alle imprese di raggiungere il successo. Un luogo dove è possibile trovare interessanti spunti di riflessione e utili aggiornamenti per la propria formazione professionale.

C'è una nuova business community on line, è Eccellere, che ha come mission quella di condividere conoscenze ed esperienze

Cos'è il progetto Eccellere e a chi si rivolge?

Eccellere è un luogo virtuale nel quale un gruppo selezionato di

esperti e professionisti condividono le proprie conoscenze ed esperienze sul mondo delle imprese.

Il sito appartiene alla categoria delle "community", uno dei più recenti e promettenti modelli di comunicazione online, e si rivolge a due differenti pubblici: il primo è costituito da imprenditori, direttori d'azienda e manager appartenenti a tutte le

colli che trattano argomenti di frontiera sul marketing, sulla gestione delle risorse umane, sulla gestione strategica dell'impresa, sulla comunicazione, la tecnologia, ecc...

Il secondo pubblico è formato dagli stessi autori, da collaboratori occasionali, da professionisti della comunicazione e da stakeholder esterni che possono trovare in questo mezzo una

Eccellere è un luogo virtuale dove condividere le proprie conoscenze

nuova occasione per confrontare le proprie esperienze, per mettere in evidenza le proprie capacità e competenze e per sviluppare una vasta rete di contatti professionali.

Com'è nato?

Ho concepito l'idea nel 2004 sulla base di alcuni fattori di mercato rilevati nel corso della mia esperienza professionale e attraverso una serie di studi di mercato: l'esistenza di un crescente interesse di manager, professionisti e studenti per l'aggiornamento e la formazione online; la presenza di un mercato scollamento tra i modelli di gestione d'impresa nel mondo accademico e quelli realmente

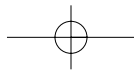


Nicolò Occhipinti

Fondatore e Responsabile del progetto:
Eccellere - Business Community

sul mondo delle imprese, di scoprire e analizzare i nuovi fattori chiave che consentono oggi alle imprese di conquistare e mantenere il successo competitivo. Ne parliamo con Nicolò Occhipinti, fondatore e responsabile del progetto Eccellere.

funzioni aziendali sensibili all'importanza dell'aggiornamento e della formazione continua. Essi potranno trarre interessanti spunti di riflessione per le loro attività professionali accedendo gratuitamente agli interventi pubblicati sul sito: arti-



di Laura Valtorta

seguiti da buona parte delle imprese italiane; la scarsità in Italia di un'adeguata offerta su web di contenuti gratuiti professionali veicolati attraverso un'interfaccia semplice, intuitiva e con un design di qualità.

Ho pensato, allora, di sviluppare personalmente una prima versione del sito web con caratteristiche tali da differenziarsi da analoghe iniziative attualmente presenti in rete e sondare direttamente il mercato per valutare il livello di interesse per questa iniziativa. Eccellere è cresciuto in breve tempo arricchendosi di validi e interessanti contributi su tematiche di business e di comunicazione proposti da un team di autori di notevole esperienza.

I primi dati di traffico web e le numerose richieste di collaborazione indicano chiaramente che l'idea sta avendo un notevole successo.

L'obiettivo principale è quello di ospitare un numero crescente di interventi

Chi sono le persone coinvolte?

Per un sito di questo genere il successo non può certo essere decretato solo da un'architettura funzionale che consenta una facile navigazione, da un'interfaccia utente di aspetto gradevole e da una grafica accatti-

vante. E' essenziale che sia caratterizzato da contenuti di elevata qualità, da un approccio pratico alla scoperta delle nuove dinamiche di business e in grado di suscitare l'interesse del lettore.

le è quello di ospitare un numero crescente di interventi, con contenuti sempre più sintonizzati con le esigenze degli utenti che saranno rilevate periodicamente attraverso specifici sondaggi.



Eccellere si arricchirà di numerosi altri strumenti: sicuramente ospiterà presto una sezione News & Eventi e una sulle Recensioni editoriali; in seguito, anche una sezione speciale con contenuti multimediali.

Al momento, ritengo che lo staff di redazione non debba crescere ulteriormente per questioni di effi-

Per costituire il team dei redattori mi sono rivolto a qualificati professionisti e manager operanti in aree di business molto diverse tra loro, capaci di testimoniare attraverso la propria esperienza lavorativa e il proprio bagaglio di conoscenze in che modo le imprese possono oggi conquistare e mantenere il successo competitivo.

Attualmente, lo staff è formato da manager e professionisti che operano nelle aree marketing, comunicazione, organizzazione e gestione delle risorse umane, legale e telecomunicazioni.

Personalmente, mi occupo delle strategie e della gestione del progetto e, al momento, anche di tutti gli aspetti realizzativi del sito web.

Quali sono gli obiettivi che si pone Eccellere per il futuro?

Certamente l'obiettivo principa-

ienza organizzativa. Eccellere, comunque, darà sempre il benvenuto alle collaborazioni occasionali, purché producano interventi strettamente in sintonia con la mission del progetto.

In futuro, sono previste anche collaborazioni con il mondo accademico e interventi diretti di aziende che desiderino testimoniare con la propria presenza il successo ottenuto nel proprio settore.

A quel punto, Eccellere potrà offrire ai suoi utenti un quadro ancora più completo sulle regole del successo nel mondo del business.



Per ulteriori informazioni:
www.eccellere.com

