

Eccellere Business Community lancia "Cerca Lavoro" in partnership con Monster.it

Nella figura, la nuova sezione Cerca Lavoro
(www.eccellere.com/cercalavoro.htm)

Eccellere Business Community

(www.eccellere.com), il portale dedicato alle imprese di successo, ha siglato un accordo di partnership con **Monster.it** come per la realizzazione di una nuova sezione, "**Cerca Lavoro**" (www.eccellere.com/cercalavoro.htm), dedicata alla **ricerca e offerta di lavoro online** e per l'integrazione di annunci content-based, cioè selezionati sulla base dei contenuti della pagina. Caratterizzata da **un'interfaccia molto semplice** e dalla possibilità di effettuare **ricerche rapide** la nuova sezione proporrà contenuti forniti dal **Monster.it** (www.monster.it), portale leader in Italia nella ricerca e offerta di lavoro on line e osservatorio privilegiato sul mondo dell'occupazione italiana e internazionale. La notorietà e la serietà del brand Monster.it garantiranno ad Eccellere **contenuti di qualità** per chi cerca e offre lavoro, oltre ad un **elevato turn over di inserzioni** e informazioni che vengono costantemente aggiornate.

"Questa partnership si inserisce in un piano di sviluppo di Eccellere che prevede una crescente offerta di contenuti e servizi di elevato valore per i nostri utenti", ha dichiarato Nicolò Occhipinti, fondatore e responsabile editoriale di Eccellere. "La costante attenzione alla qualità che caratterizza il nostro sito ci ha portato a selezionare come partner Monster.it, la realtà più evoluta e autorevole nel panorama italiano del recruitment on line. Grazie alle competenze e alla tecnologia di Monster.it riusciamo adesso ad offrire ai nostri utenti, in prevalenza manager e liberi professionisti, la possibilità di valutare direttamente dal nostro sito le proposte di lavoro più interessanti per loro, mediante motore di ricerca o in modo contestuale alle pagine che stanno visitando".

"Abbiamo messo a disposizione degli utenti di Eccellere la nostra piattaforma e i servizi innovativi per la ricerca del lavoro ideale che Monster.it ha saputo sviluppare" ha dichiarato Nicola Rossi, Direttore Marketing di Monster.it. "Oggi rappresentiamo il modo più veloce e completo, sia per i candidati che per le aziende, di incontrarsi. Le migliaia di offerte di lavoro presenti sul sito coprono ogni settore e profilo per aiutare tutti a trovare il lavoro ideale".

ECCELLERE BUSINESS COMMUNITY - è il portale web dedicato alle imprese di successo. Si propone di contribuire all'evoluzione della cultura manageriale in Italia attraverso la creazione e lo sviluppo di una comunità composta da lettori, redattori, collaboratori, imprese e partner che condividono conoscenze ed esperienze sul mondo delle imprese e analizzano le ragioni del loro successo. Rivolto a imprenditori, direttori d'azienda e manager appartenenti a tutte le funzioni aziendali sensibili all'importanza dell'aggiornamento e della formazione continua, il sito ospita una selezione gratuita di contributi su argomenti di frontiera di marketing, comunicazione, management, gestione delle risorse umane, gestione strategica dell'impresa, tecnologia, mercati internazionali e numerose testimonianze aziendali.

MONSTER.IT - è il portale Internet leader nella ricerca e offerta di lavoro online. Nel dicembre 2006 si è aggiudicato il Premio WWW del Sole 24 Ore come miglior sito italiano dedicato al lavoro. Offre un servizio fondamentale per aiutare chi cerca il primo lavoro o una nuova opportunità professionale e supporta le aziende a trovare in modo rapido ed efficace i migliori talenti disponibili. Questi i numeri che consolidano mese dopo mese la leadership nel settore del recruiting on line (Fonte: Web Trends):

- oltre un milione e quattrocentomila i CV qualificati nel solo Database italiano;
- 4.500 le aziende clienti attive nel corso degli ultimi dodici mesi;
- 30.000, in media, le offerte di lavoro presenti sul sito, aggiornate quotidianamente;
- 24 milioni di pagine viste al mese;
- 1,3 milioni di visite uniche al mese;
- 1.250.000 utenti registrati;
- oltre 1 milione e mezzo di candidature veicolate nel 2006