

Monster.it diventa partner strategico di Eccellere Business

MONSTER.IT DIVENTA PARTNER STRATEGICO DI ECCELLERE BUSINESS COMMUNITY Eccellere Business Community arricchisce la propria offerta di servizi agli utenti con la ricerca e offerta di lavoro online attraverso l'integrazione della tecnologia di Monster.it Roma, Dicembre 2007 - Eccellere Business Community (www.eccellere.com), il portale dedicato alle imprese di successo, ha scelto Monster.it come partner strategico per la realizzazione della nuova sezione "Cerca Lavoro" dedicata alla ricerca e offerta di lavoro online e per l'integrazione di annunci content-based, cioè selezionati sulla base dei contenuti della pagina. La nuova area tematica di Eccellere è stata realizzata all'insegna della semplicità per offrire, con un'interfaccia di immediato uso, un servizio di ricerca rapido degli annunci di lavoro. I contenuti dell'area saranno forniti da Monster.it (www.monster.it), portale leader in Italia nella ricerca e offerta di lavoro on line e osservatorio privilegiato sul mondo dell'occupazione italiana e internazionale. I numeri di Monster.it sono tali da garantire elevati standard di qualità, sia per chi cerca lavoro, sia per chi lo offre. Con oltre 24 milioni di pagine viste al mese, un milione e 250 mila utenti registrati e oltre 1,4 milioni di CV inseriti nel proprio database, Monster.it garantisce un elevato turn over di inserzioni e informazioni sempre aggiornate. "Questa partnership si inserisce in un piano di sviluppo di Eccellere che prevede una crescente offerta di contenuti e servizi di elevato valore per i nostri utenti", ha dichiarato Nicolò Occhipinti, fondatore e responsabile editoriale di Eccellere. "La costante attenzione alla qualità che caratterizza il nostro sito ci ha portato a selezionare come partner Monster.it, la realtà più evoluta e autorevole nel panorama italiano del recruitment on line. Grazie alle competenze e alla tecnologia di Monster.it riusciamo adesso ad offrire ai nostri utenti, in prevalenza manager e liberi professionisti, la possibilità di valutare direttamente dal nostro sito le proposte di lavoro più interessanti per loro, mediante motore di ricerca o in modo contestuale alle pagine che stanno visitando". "Abbiamo messo a disposizione degli utenti di Eccellere la nostra piattaforma e i servizi innovativi per la ricerca del lavoro ideale che Monster.it ha saputo sviluppare" ha dichiarato Nicola Rossi, Direttore Marketing di Monster.it. "Oggi rappresentiamo il modo più veloce e completo, sia per i candidati che per le aziende, di incontrarsi. Le migliaia di offerte di lavoro presenti sul sito coprono ogni settore e profilo per aiutare tutti a trovare il lavoro ideale". Eccellere Business Community Eccellere Business Community è il portale web dedicato alle imprese di successo. Eccellere si propone di contribuire all'evoluzione della cultura manageriale in Italia attraverso la creazione e lo sviluppo di una comunità composta da lettori, redattori, collaboratori, imprese e partner che condividono conoscenze ed esperienze sul mondo delle imprese e analizzano le ragioni del loro successo. Rivolto a imprenditori, direttori d'azienda e manager appartenenti a tutte le funzioni aziendali sensibili all'importanza dell'aggiornamento e della formazione continua, il sito ospita una selezione gratuita di contributi su argomenti di frontiera di marketing, comunicazione, management, gestione delle risorse umane, gestione strategica dell'impresa, tecnologia, mercati internazionali e numerose testimonianze aziendali. Monster.it Monster.it è il portale Internet leader nella ricerca e offerta di lavoro online: nel dicembre 2006 si è aggiudicato il Premio WWW del Sole 24 Ore come miglior sito italiano dedicato al lavoro. Monster.it offre un servizio fondamentale per aiutare chi cerca il primo lavoro o una nuova opportunità professionale e supporta le aziende a trovare in modo rapido ed efficace i migliori talenti disponibili. Questi i numeri che consolidano mese dopo mese la leadership nel settore del recruiting on line (Fonte: Web Trends): - oltre un milione e quattrocentomila i CV qualificati nel solo Database italiano; - 4.500 le aziende clienti attive nel corso degli ultimi dodici mesi; - 30.000, in media, le offerte di lavoro presenti sul sito, aggiornate quotidianamente; - 24 milioni di pagine viste al mese; - 1,3 milioni di visite uniche al mese - 1.250.000 utenti registrati - oltre 1 milione e mezzo di candidature veicolate nel 2006 Per maggiori informazioni: www.monster.it oppure marketing@monster.it